

NORMATIVA PARA LAS COMUNICACIONES AL XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE FISIOTERAPIA UMH

COMUNICACIONES ORALES

- 1) **La duración de la exposición en las comunicaciones orales será de entre 7 y 8 minutos.** Se ruega al autor/autores no sobrepasar el límite para no alterar el cronograma del programa científico. Si algún autor sobrepasa los 8 minutos, el moderador le invitará a finalizar su presentación.
- 2) Cada comunicación oral será presentada por uno solo de los autores.
- 3) Al final de cada sesión de comunicaciones orales habrá un turno de preguntas.
- 4) El idioma de defensa será el castellano.
- 5) Todas las exposiciones orales se harán en formato audiovisual (PowerPoint, Prezi, etc), debiendo enviar los autores al responsable del comité científico **una versión de la presentación en formato Pdf antes del 16 de marzo de 2024.** Esa presentación en Pdf se guardará en el ordenador del congreso, por si hay algún problema al descargar la presentación el día del congreso.
- 6) **Durante el congreso, el autor que va a presentar cada comunicación llevará la presentación en un pendrive,** y tendrá que acudir a la hora indicada (enviaremos un email con el horario de presentación de cada comunicación), para cargar su presentación previamente, antes de que empiece el bloque de las comunicaciones donde está ubicada la suya. Se ruega a los autores que respeten dicha norma y no confíen en descargar la presentación o llevarla online, por si hay problemas de conexión.
- 7) Las comunicaciones orales deberán presentar las secciones correspondientes al formato de comunicación científica: Introducción, objetivos, material y métodos, resultados, discusión y conclusiones. Si se trata de un protocolo, no incluirá apartado de resultados.

- 8) Las diapositivas se realizarán con la plantilla que les facilitamos desde la organización del congreso, con las imágenes corporativas del congreso. Si se realizan en un formato diferente a PowerPoint, se utilizará la misma imagen del congreso como marco de cada diapositiva.
- 9) Los autores cuidarán usar un color de texto que contraste con el fondo y un tamaño de letra suficiente para que sea legible en toda la sala.
- 10) Si se utilizan fotografías, estas deberán ser propiedad de los autores o tener permiso de difusión en abierto.
- 11) No se publicarán datos personales de pacientes (nombres, etc) que pudieran identificarles.
- 12) Las citas bibliográficas aparecerán en las diapositivas donde corresponda. No se publicará un listado de bibliografía al final de la presentación.

COMUNICACIONES FORMATO PÓSTER:

- 1) La presentación en póster debe ser auto-explicativa, sin que sea necesaria la presencia del autor para su comprensión. Se recomienda grabar un mensaje de voz de 2-3 minutos explicando el póster y guardarlo en un código QR que se incluirá en la esquina derecha inferior del póster, indicando “Explicación del póster”.
- 2) El idioma de redacción del póster será el castellano.
- 3) A ser posible, los autores de los pósteres estarán presentes durante los descansos al lado de su póster para resolver dudas.
- 4) **Las dimensiones del póster son 90 cm X 120 cm, en formato vertical.**
- 5) Los pósteres se realizarán con la plantilla que les facilitamos desde la organización del congreso, con las imágenes corporativas del congreso.
- 6) Figuras y tablas: deben ser vistas a distancia, con gráficos y tamaño de letra clara y nítida, y su numeración se hará en números arábigos.
- 7) Presentación: la comunicación póster deberá presentar las secciones correspondientes al formato de comunicación científica: Introducción, objetivos,

material y métodos, resultados y conclusiones. Si se trata de un protocolo, no incluirá apartado de resultados.

- 8) Las comunicaciones póster incluirán los nombres, apellidos y afiliación de todos los autores, así como un correo electrónico de contacto de alguno de ellos.
- 9) Los pósteres se colgarán en la zona habilitada para los mismos, el primer día de las jornadas (en el horario y lugar marcado por la organización) y permanecerán expuestos hasta el último día de las mismas. Corresponde a los autores la colocación el día 22 de marzo a primera hora y retirada de los mismos el día 23 a mediodía. La organización facilitará material adhesivo para su colocación.
- 10) Los autores remitirán una copia de la comunicación póster en formato pdf al responsable del Comité científico **antes del día 19 de marzo**.
- 11) Durante el congreso, se hará una pequeña exposición “One minute Poster pitch” en formato vídeo. Los autores de cada póster grabarán un **vídeo de 1 minuto**, que enviarán a la organización del congreso **antes del día 19 de marzo**. En ese vídeo harán una breve introducción o anuncio de su póster, indicando los puntos principales, como invitación a los asistentes a asistir a su póster. Aquí tenéis un ejemplo del guion que podría incluir ese vídeo:

“Hola, soy XXX, de la Universidad XXX y os voy a presentar mi póster que se titula XXX”, (luego se deja un tiempo para decir lo que se quiera sobre el trabajo, puede hablar de los objetivos, de qué trata su trabajo, de algún punto interesante, lanzar alguna pregunta al público...) y cerrar con una invitación cordial que anime a ver el póster, tipo: “os invito a ver mi póster durante el tiempo de descanso”. El vídeo podrá llevar de fondo el propio póster, o un vídeo del autor diciendo el guion, o 2-3 diapositivas, o el título, o alguna imagen significativa... puede ser todo lo creativo que quieran los autores, pero no debe sobrepasar un minuto o se deberá repetir.